

Aeroaccess und Aktion Mensch – gemeinsam für Gutes

11 Jahre Unterstützung der Aktion Mensch – DAS WIR GEWINNT



November 2019 / Januar 2020: Auch im 11-ten Jahr des Firmenbestehens unterstützt aeroaccess die Aktion Mensch, die Soziallotterie mit dem Ziel einer Gesellschaft, in der Unterschiede normal sind.

Vorweg an alle die Empfänger des Loses, die darin ein Problem sehen könnten und sich fragen, ob sie dieses annehmen dürfen: Ja, Sie dürfen, ohne Wenn und Aber. Es handelt sich hierbei im Moment des Loskaufes um nichts anderes als eine Spende an die Aktion Mensch, die Aeroaccess tätigt und Ihnen, quasi zum Nachweis, dass dies auch geschehen ist, den Beleg in Form des auf Sie ausgestellten Loses übermittelt.

Die steuerliche Seite übernehmen wir ebenfalls in Form der Pauschalversteuerung. Rechtlich ist auch die Schenkung absolut unbedenklich, wie uns Aktion Mensch schriftlich bestätigt hat.

Würden Sie das Los nicht annehmen, würden Sie ja quasi unsere Spende verhindern. Ich glaube so gesehen will das keiner, oder?"

Und wer das Los partout nicht behalten will, kann es ja weiterschenken, oder, so er

gewinnen sollte, einen Teil des Gewinns ebenfalls spenden!

Aber warum setzen wir uns so dafür ein, übernehmen sogar die Versteuerung freiwillig?

Weil es uns, namentlich unserem Firmeninhaber und Geschäftsführer Thomas Rödel auch im 11. Firmenjahr wie in jedem Jahr davor, ein persönliches Bedürfnis ist, aus dem Unternehmenserfolg einen Teil der Gesellschaft zurückzugeben.

Wir werden pro Kunde mit dem in diesem Jahr eine Geschäftsbeziehung bestand, gleich welcher Höhe, mindestens ein Los kaufen. In Abhängigkeit des Umsatzes sind das auch deutlich mehr.

„Ich bin nun mal aus alter Schule“, so unser GF, „Wenn Firmen darauf verweisen, dass Weihnachtsgeschenke nicht vergeben, sondern einem, meist wohlütigem, Zweck zugeführt werden, freut mich dies. Noch mehr würde es mich aber freuen, wenn ich wüsste, wer sich denn an diesem „meinem“ Geschenk erfreuen darf. Um dieses Erfolgserlebnis unseren Kunden vermitteln zu können, verschenken wir die Lose persönlich, für jeden Kunden transparent, schließlich bekommt er es ja direkt zu Weihnachten ausgehändigt“.

„Für uns zählt der Beitrag, ein wertvoller Beitrag, im Einzelnen nur ein paar Euro, in der Gesamtheit aber eine nicht mehr wegzudenkende Institution zur Sozialintegration die zu uns passt: DAS WIR GEWINNT.“

aeroaccess – soziales Engagement innen und aussen

Sollten Sie, egal ob als Firma oder als Privatperson, noch nicht wissen, wofür Sie Ihr soziales Engagement einsetzen wollen. Schauen Sie sich doch mal die Aktion Mensch genauer an!

Die Aktion Mensch besteht aus drei eng zusammengehörenden Bereichen:

Die Soziallotterie: Mehr als vier Millionen Menschen spielen regelmäßig mit. Die Teilnehmer können Geld gewinnen – mit ihrem Los unterstützen sie gleichzeitig soziale Projekte.

Die Förderung: Mit dem Geld aus der Lotterie fördert die Aktion Mensch Projekte für Menschen mit Behinderung, Kinder und Jugendliche – bis zu 1.000 Projekte im Monat. Seit ihrer Gründung hat die Aktion Mensch rund 4 Milliarden Euro an Projekte gegeben.

Die Aufklärung: Die Aktion Mensch informiert mit Aktionen und Kampagnen über Inklusion – das selbstverständliche Zusammenleben von Menschen mit und ohne Behinderung.

Alle drei Bereiche arbeiten an dem gemeinsamen Ziel der Aktion Mensch, mehr Inklusion zu erreichen. Damit das WIR gewinnt.

Für mehr Informationen: <https://www.aktion-mensch.de/ueber-uns/organisation.html>

Über Aeroaccess GmbH:

Aeroaccess wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, als mittelständisches Systemhaus Anwender mit Mobiler Indoor und Outdoor Kommunikation, auch weltweit, zu versorgen.

Durch die Spezialisierung auf neue und zukunftsorientierte Technologien fordert der Kunde von uns verstärkt Full-Service Modelle. Dem entsprechen wir durch unsere Angebotspalette, die von der Planung, über weltweite Logistik, die Implementierung, das Management bis zu Vor-Ort-Wartung und Betrieb, auch als Solution-Provider oder Leasingpartner, reicht. Insgesamt werden von aeroaccess derzeit mehr als 300.000 User in mehr als 170 Ländern bei der Arbeit mit mobilen Lösungen unterstützt. Verbunden mit dem Umzug nach München / Unterföhring kann nun die nächste Generation Mobiler Lösungen in Angriff genommen werden. Dabei wird verstärkt Wert auf durchgreifende Endanwendungen gelegt, um den Kunden auf Anwender- als auch Betreiber-Ebene erweiterte Funktionen anbieten zu können. Künstliche Intelligenz und offene APIs verringern Ausfallzeiten und reduzieren Personaleinsatz.

aeroaccess – mobile communication + 2.0 mobility solutions



Aeroaccess GmbH

Feringastr. 13, 85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89-700 743-540

Fax +49 (0) 89-380 128-379

www.aeroaccess.de